



## Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde die Wahrnehmung der österreichischen Bevölkerung zu den Themenbereichen Erdgas und CO<sub>2</sub> ausgelotet. Bei Erdgas wurde die Wahrnehmung unterschiedlicher Herkunftsländer sowie die Einstellung zu Erdgas aus Russland beleuchtet.

Beim Thema CO<sub>2</sub> wurde auf das Stimmungsbild einerseits rund um CO<sub>2</sub>-Speicherung und andererseits bei CO<sub>2</sub>-Zertifikaten eingegangen.



## Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren



## Befragungsart

Online Interviews im offline-rekrutieren Online-Panel von MARKET



## Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



## Auswertungsbasis

Österreichische Bevölkerung: n=1.007  
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,15 Prozent



## Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang

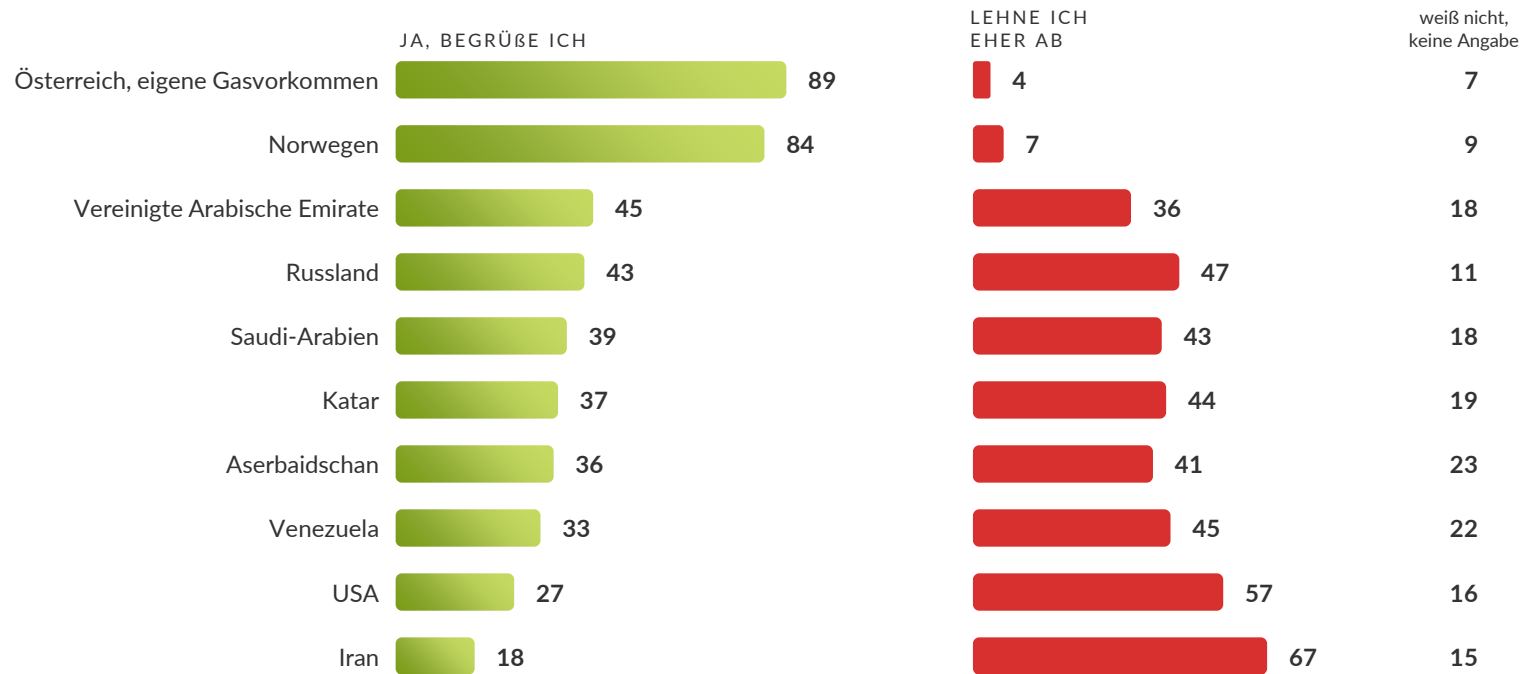


## Befragungszeitraum

16. bis 18. März 2026

# Akzeptanz unterschiedlicher Erdgas-Importquellen I

**i** Gasvorkommen aus Österreich und Importe aus Norwegen erzielen die mit Abstand größte Akzeptanz! Bei Importen aus den USA ist man hingegen kritisch.

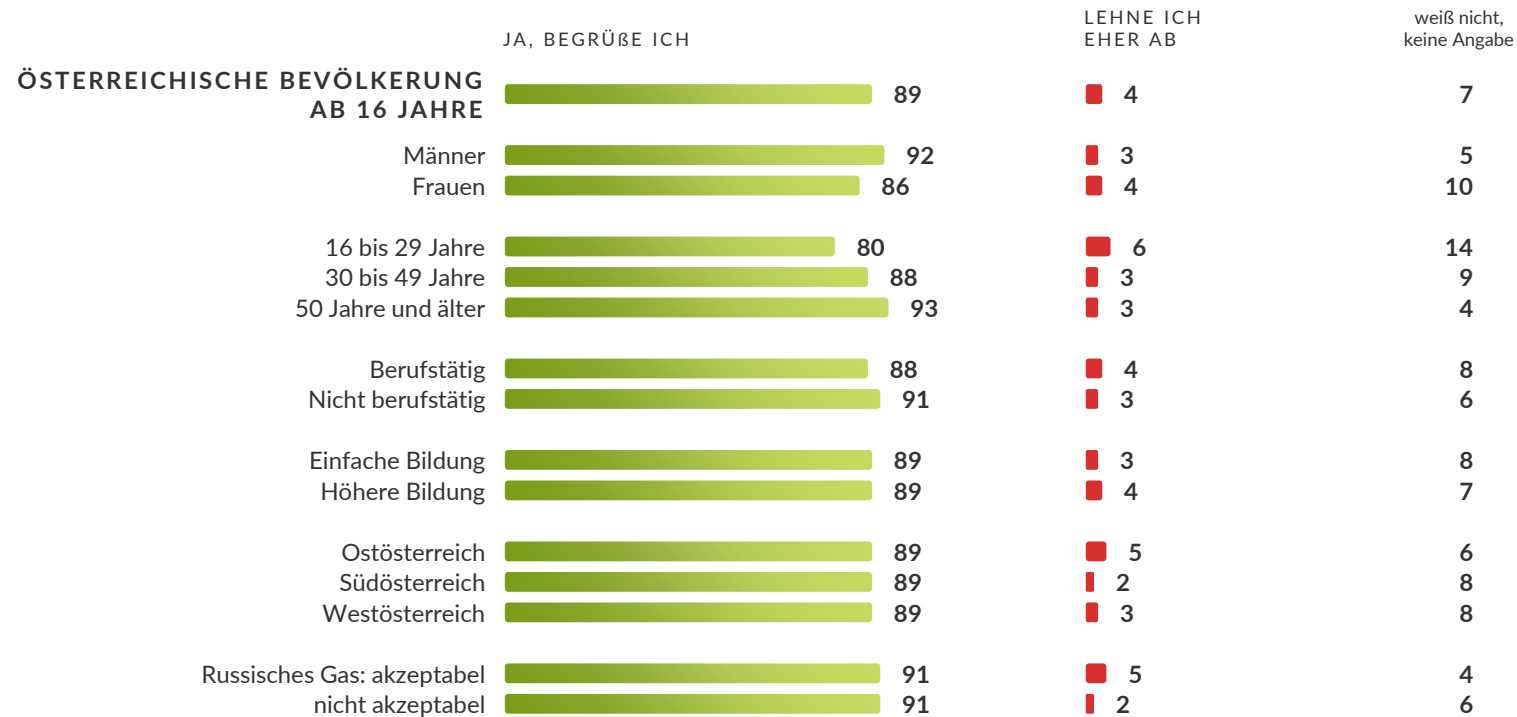


**Frage:** Kommen wir zum Thema Gas. Hier sehen Sie verschiedene Quellen, von denen Österreich Gas beziehen kann. Bei welchen dieser Quellen begrüßen Sie es, wenn Österreich Gas bezieht (1), wo lehnen Sie es eher ab (2)?

# Akzeptanz unterschiedlicher Erdgas-Importquellen II

## ÖSTERREICH, EIGENE GASVORKOMMEN

**i** Vor allem ältere Personen stehen der Nutzung österreichischer Gasquellen positiv gegenüber!



**Frage:** Kommen wir zum Thema Gas. Hier sehen Sie verschiedene Quellen, von denen Österreich Gas beziehen kann. Bei welchen dieser Quellen begrüßen Sie es, wenn Österreich Gas bezieht (1), wo lehnen Sie es eher ab (2)?

# Struktur der Befragten

## Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe

